

Au sujet de l'animation dans votre communauté et de l'engagement des membres

Vos problématique

L'animation

- Garder les membres "actifs" sur la durée (2 likes) - Votre nom: louis-pierre
- les membres sont peu actifs (2 likes) - Votre nom: louis-pierre
- Comment inciter à participer et oser dire et faire? (2 likes) - Votre nom: Laurence
- les membres ne participent pas aux rites (2 likes) - Votre nom: Benjamin
- Continuité dans l'animation - Votre nom: Patricia
- Comment faire collaborer les membres ? les transformer d'acteurs passifs à actifs (3 likes) - Votre nom: Benjamin
- perte d'investissement au fil du temps (2 likes) - Votre nom: Anne-Pauline
- taux de vues est tres tres faible - Votre nom: Patricia
- Mobilisation dans le temps - Votre nom: Patricia
- problème de connexion avec les outils de mon entreprise - Votre nom: Patricia

Les membres

- Les membres ont des objectifs différents / ils ne s'entendent pas (1 like) - Votre nom: Anthony
- les membres ne communiquent pas entre eux - Votre nom: Agathe
- Les membres sont très éloignés géographiquement et ne peuvent jamais se voir. Chacun est seul dans son pays (1 like) - Votre nom: Claire
- Les membres se focalisent trop sur la critique et n'apportent pas d'ébauche de solution (1 like) - Votre nom: Celeste
- Comment neutraliser les membres négatifs? (2 likes) - Votre nom: Mk
- Des trolls qui sont bruyants - Votre nom: Patricia
- Les membres ne savent pas toujours travailler ensemble - Votre nom: Patricia
- Les membres d'une équipe ne savent pas travailler ensemble - Votre nom: Besma
- Un membre négatif quitte la communauté ayant "contaminé" d'autres - Votre nom: Celeste
- Faire cohabiter des maturités différentes des membres (anciens et nouveaux, engagés/non engagés...) (3 likes) - Votre nom: Agathe
- Comment faire pour engager tous les membres et pas toujours les plus fédérateurs ? (2 likes) - Votre nom: Claire
- Communication interpersonnelle: écoute et empathie?? - Votre nom: Laure

Le management

- l'expression est bloquée par la présence d'un responsable hiérarchique qui fait "peur" (consciemment ou inconsciemment) (1 like) - Votre nom: Anthony
- Les membres sont parfois contraints de faire partie de la communauté et ne s'investissent pas toujours (2 likes) - Votre nom: Claire
- quand l'entreprise dit qu'il est lié à son métier, donc il doit être dans telle communauté - Votre nom: Patricia

La communauté

- faire grossir la communauté de manière volontaire (1 like) - Votre nom: benjamin
- Création d'une communauté dont les intérêts sont à définir - Votre nom: Jen
- Comment capitaliser au delà de la CoP ? - Votre nom: Séverine

Le leader / animateur

- Trouver les bons animateurs non désignés par les managers... - Votre nom: Patricia
- Comment être à la fois manager et animateur? - Votre nom: Agathe
- les community managers / leaders n'est pas un animateur de communautés - Votre nom: Patricia
- Le recrutement des animateurs - Votre nom: Agathe
- La motivation et la reconnaissance des animateurs - Votre nom: Agathe

La reconnaissance

- La reconnaissance du management de proximité de la participation des membres de leur équipe à la communauté (1 like) - Votre nom: Agathe
- Comment concilier engagement envers la communauté et engagement envers son travail ? (2 likes) - Votre nom: Guy
- Communiquer sur les réussites de la communauté au-delà de la communauté - Votre nom: Arthur
- Équipe d'experts unie puis éclatée à travers l'organisation - comment remobiliser et valoriser contributions ? - Votre nom: Arthur

Quelles sont les best practices d'engagement sur LinkedIn ? - Votre nom: Nathalie

À votre avis, comment ...

Stimuler l'engagement

Les rituels

Réunions mensuelles avec animation tournante, et choix des sujets à la main de la communauté

Votre nom
Jen

Séminaire annuel en présentiel



Votre nom
Jen

proposition de temps de convivialité

Votre nom
Anne-Pauline

Calendrier de rencontre/réunions

Votre nom
Anne-Pauline

Proposer des rencontres en PRESENTIEL quand cela est possible

récence des evenements et gamification des rites

Votre nom
Benjamin

Organiser des événements entre communautés

Proposer des temps de partage d'expérience entre les membres d'une communauté

certificat + goodies communication en multi canal

Votre nom
Patricia

Les objectifs et actions sont définis par les membres de la communauté

Apporter des solutions/ VA à leurs problématiques opérationnelles

Votre nom
Agathe

Proposer le système de mentorat pour encourager individuellement un membre de la communauté

Accompagner les animateurs par de la formation

Ecouter / dialoguer

Ecouter, reconnaître la parole de l'autre, même si négative.

Votre nom
Celeste

Rappeler ensemble le projet commun

Votre nom
Celeste

Co-construire sur les problématiques importantes pour la communauté

Votre nom
Laure

Faciliter le dialogue entre membres, apprendre le "non jugement"

Créer un cercle de régulation pour libérer les tensions

Votre nom
Anne-Pauline

Créer le sentiment d'un club "select"

Votre nom
Agathe

Reconnaître l'engagement

Ai proposé aux RHs d'ajouter ces actions dans l'entretien annuel mais sans succès

Votre nom
Patricia



être à l'écoute des besoins de chacun

Valoriser

Remercier/Valoriser les actions menées par chaque membres.

Votre nom
Anne-Pauline

Faire témoigner des membres de la communauté sur les outils de com interne

Donner l'occasion à chacun de se mettre en valeur

Votre nom
Celeste

Valoriser le rôle des membres de la communauté auprès de leur responsable

mise en place d'un reward par trimestre et à l'année des meilleurs post

Votre nom
Patricia

Proposition de communication pour mettre en valeur les animateurs et petits goodies

Votre nom
Patricia

articles et interviews

Votre nom
Benjamin

Des activités

Proposer un séminaire avec des activités team building

pleiniere physique avec agenda stimulant

Votre nom
benjamin

du budget ;-)

Votre nom
Benjamin

Masterclass :
Stimuler et reconnaître l'engagement
des membres d'une communauté
07 juin 2022



Amaltea

www.amaltea.com

Louis-Pierre Guillaume